

So vielfältig schmeckt die Heimat

Egal ob Wurst, Öl, Seife oder Hundeleckerli: 28 Hersteller präsent bei der zehnten Ausgabe der Regionalproduktmesse im Naturerbe Zentrum in Prora Ihre Waren an

Von Ann-Christin Schneider

Prora. Es herrscht ein lebendiges Treiben in den Räumen des Naturerbes Zentrums in Prora. Am Stand der Mönchguter Inkerei von Familie Baumgarten werden Kostproben von diversen Honigsorten gereicht, während Michael Vogelsang, der bei „Kekselch“ die Besucher davon überzeugen will, eins der komplett ohne Zusatzstoffe hergestellten Hundeleckerli mit Geschmacksrichtungen wie „Apfelklee“ oder „Hühnerkäse“ zu probieren. Auch Ilmgard Bärger vom „Rügenshop“ kommt von einem Gespräch in andere und postet die Wirkung der Rügen Teilschokolade in „Tees und Seifen“ zu. Dutzende Besucher besichtigen so bei der zehnten Ausgabe der Regionalproduktmesse vor einem Stand zum Frühstück.

Insgesamt 28 Anbieter aus ganz Vorpommern besetzen bei der dreitägigen Messe, was die zu bieten haben. Das Produktangebot ist vielfältig. Bei Getränken und Süßwaren kann es so werden, wie es den Besuchern am liebsten ist. Hier ist wirklich alles regional, meint Messebesucherin Jana Schulz. Das ist wirklich nicht allgegenwärtig. Gemeinsam mit ihrem Freund Kevin Wenzel ist die 25-Jährige gerne auch der Insel Rügen im Urlaub. Wir haben auch ordentlich zugekauft, gesteht die Neuseidlerin. Neben verschiedenen Sorten haben wir auch Honig, Joghurt, Fischöl und einen Cappuccino mit Heilerde gekauft.

Das Feedback auf die Angebote sei super, sagt auch der Vorsitzende des Rügen-Produkte-Vereins, Frank Sołnowski. Ich habe schon einige Grundhäuser gesehen, die sich für die Waren der Anbieter interessieren. Das freut mich sehr. Seit 2004 versucht der Verein mit der Messe, regionale Anbieter stärker in Gastronomie und Einzelhandel aber auch beim Endverbraucher bekannt zu machen. Mittlerweile ist die Regionalproduktmesse zu einer großen Veranstaltung für den Art- und Handwerks-Vorposten geworden. Viele der Inselischen Manufakturen käufen im Kleinen gute Arbeit, bestätigt der Veranstalter. Wir wählen hiermit eine

Brücke zwischen Anbieter und Besucher bauen.

Dass das funktioniert, bestätigt Michael Vogelsang von „Kekselch“. Als wir im vorigen Jahr das erste Mal auf der Messe waren, sind wir mit Ernst Heilmann vom Rügenhof ins Gespräch gekommen, der von der öko-Standard-Produktion erzählt, die bei seiner Produktion entstehen. Erklärer der 33-Jährigen Sołnowski gab, es ohne Kooperation und Hundekäse mit Sanddorn-Geschmack im Angebot.

Der Austausch mit anderen Produzenten ist es auch, warum Marco Baumgarten bereits zum vierten Mal einen Stand auf der Messe bezieht. Es geht nicht nur um Qualität, sondern um den Weg, wie diese Produkte zu kaufen, ist so wichtig, erklärt der 77-Jährige.

Dass das Qualitätsbewusstsein bei Lebensmitteln voran den Verbrauchern deutlich gestiegen ist, betont Ilmgard Bärger vom „Rügenshop“. Sie merken einfach den Unterschied und setzen deswegen zunehmend auf Regionalität und Nachhaltigkeit, erklärt die 33-Jährige. So wie Willi Müller aus Süssow. Verschiedene Würste und Kartoffeln haben bereits den Weg in seinen Einkaufskorb gefunden. Ich achte immer darauf heimische Produkte zu kaufen, also bin ich auch hier häufig geworden, sagt der 77-Jährige.

Aber nicht nur Verbraucher, sondern auch immer mehr Gastronomen und Hotelbetreiber widmen sich der Regionalität. Betroffen ist dabei besonders auf den modernen Einsatz von heimischen Produkten achten, werden seit 2008 von Rügen-Produkte-Verein mit dem Zertifikat „Regionale Herkunft“ ausgezeichnet. Dieses ist ein Alleinstellungsmerkmal für unsere Küche und wir sind glücklich, die Arbeit unserer Köche, sagt der Direktor des Bestenhotels, Thomas Dorriesen.



Silke Kostorben (gao) ist bei Paul und Marco Baumgarten von der Mönchguter Inkerei. Foto: Ann-Christin Schneider



Wir bauen eine Brücke zwischen Anbieter und Kunde

Frank Sołnowski, Vorsitzender Rügen Produkte Verein



Hier ist wirklich alles regional – das ist nicht alltäglich.

Jana Schulz, Besucherin aus Weickmark